
Raport z audytu dostępności cyfrowej

Poniższy dokument stanowi raport z audytu dostępności cyfrowej strony internetowej, która została przeanalizowana pod względem zgodności z wytycznymi dotyczącymi dostępności stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych z dnia 4 kwietnia 2019 roku.

Adres strony internetowej

<https://www.mwik.koszalin.pl/>

Badanie przeprowadzono dnia

30 marca 2026

Audyt przeprowadziła firma

Reddog Systems Przemysław Bąchorek

ul. Rajdowa 20/27, 94-003 Łódź

<https://red-dog.pl>

Lista podstron wytypowanych do badania

Nr	Tytuł i odnośnik do podstrony
1	MWiK Koszalin
2	Mapa strony
3	Kontakt
4	RODO
5	Polityka plików cookies
6	Deklaracja dostępności
7	Szukaj
8	O nas
9	Historia
10	Nagrody
11	Ujęcie i Stacja Uzdatniania Wody w Mostowie
12	Skąd się bierze woda w kranie
13	Pobierz – ucz się z nami
14	Multimedia
15	Galerie zdjęć
16	Oferta usług
17	Przetargi
18	Budowa odwodnienia zbiorników wyrównawczych na Górze Chełmskiej w Koszalinie
19	Aktualności
20	Rozpoczęła się wymiana wodociągu na ul. Zwycięstwa

Tabela podsumowująca

Postrzegalność

	Kryterium sukcesu	Ocena
1.1.1	Treść nietekstowa	Nie spełnia
1.2.1	Tylko audio oraz tylko wideo (nagranie)	Nie dotyczy
1.2.2	Napisy rozszerzone (nagranie)	Nie spełnia
1.2.3	Audiodeskrypcja lub alternatywa dla mediów (nagranie)	Nie spełnia
1.2.5	Audiodeskrypcja (nagranie)	Nie spełnia
1.3.1	Informacje i relacje	Nie spełnia
1.3.2	Zrozumiała kolejność	Spełnia
1.3.3	Właściwości zmysłowe	Spełnia
1.3.4	Orientacja – wyświetlanie treści w układzie poziomym, jak i pionowym	Spełnia
1.3.5	Określenie prawidłowej wartości	Nie dotyczy
1.4.1	Użycie koloru	Spełnia
1.4.2	Kontrola odtwarzania dźwięku	Spełnia
1.4.3	Kontrast (minimalny)	Nie spełnia
1.4.4	Zmiana rozmiaru tekstu	Spełnia
1.4.5	Tekst w postaci grafiki	Spełnia
1.4.10	Dopasowanie do ekranu	Spełnia
1.4.11	Kontrast dla treści niebędących tekstem	Spełnia
1.4.12	Odstępy w tekście	Spełnia
1.4.13	Treści spod kursora lub fokusa	Nie dotyczy

Funkcjonalność

	Kryterium sukcesu	Ocena
2.1.1	Klawiatura	Spełnia
2.1.2	Brak pułapki na klawiaturę	Spełnia
2.1.4	Jednoliterowe skróty klawiaturowe	Nie dotyczy
2.2.1	Możliwość dostosowania czasu	Spełnia
2.2.2	Wstrzymanie (pauza), zatrzymanie, ukrywanie	Spełnia
2.3.1	Trzy błyski lub wartość poniżej progu	Spełnia

Kryterium sukcesu		Ocena
2.4.1	Możliwość pominięcia bloków	Spełnia
2.4.2	Tytuły podstron	Spełnia
2.4.3	Kolejność fokusu	Spełnia
2.4.4	Cel linku (w kontekście)	Nie spełnia
2.4.5	Wiele sposobów na zlokalizowanie strony	Spełnia
2.4.6	Nagłówki i etykiety	Spełnia
2.4.7	Widoczny fokus	Spełnia
2.5.1	Gesty punktowe	Nie dotyczy
2.5.2	Anulowanie kliknięcia	Spełnia
2.5.3	Etykieta w nazwie	Spełnia
2.5.4	Aktywowanie ruchem	Nie dotyczy

Zrozumiałość

Kryterium sukcesu		Ocena
3.1.1	Język strony	Spełnia
3.1.2	Język części	Spełnia
3.2.1	Po oznaczeniu fokusem	Spełnia
3.2.2	Podczas wprowadzania danych	Spełnia
3.2.3	Konsekwentna nawigacja	Spełnia
3.2.4	Konsekwentna identyfikacja	Spełnia
3.3.1	Identyfikacja błędu	Nie dotyczy
3.3.2	Etykiety i instrukcje	Nie dotyczy
3.3.3	Sugestie korekty błędów	Nie dotyczy
3.3.4	Zapobieganie błędom (kontekst prawny, finansowy, związany z podawaniem danych)	Nie dotyczy

Kompatybilność

Kryterium sukcesu		Ocena
4.1.1	Parsowanie	Nie spełnia
4.1.2	Nazwa, rola, wartość	Spełnia
4.1.3	Komunikaty o stanie	Nie dotyczy

Uwagi

Jeśli oznaczono jako „Nie spełnia z wyłączeniem”

Jeśli kryterium zostało oznaczone jako „Nie spełnia z wyłączeniem”, oznacza to, że zgodnie z zasadami WCAG 2.1 nie jest ono spełnione, jednak na mocy Ustawy o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych z dnia 4 kwietnia 2019 roku, możliwe jest jego wyłączenie, z uwzględnieniem warunków opisanych w art. 3 tej ustawy.

Jeśli oznaczono jako „Nie spełnia”

Usuając błędy opisane dla danego kryterium, pamiętaj aby wprowadzić poprawki nie tylko na wskazanych w niniejszym raporcie podstronach ale również wszędzie tam, gdzie dany błąd występuje.

Szczegóły błędów

1.1.1 Treść nietekstowa

Problem A

Występują elementy graficzne, których funkcja jest wyraźnie dekoracyjna a które mają wypełniony atrybut alt choć powinien być on pusty.

Gdzie występuje problem?

- Na stronie głównej w sekcji „Internetowe Biuro Obsługi” obrazek dekoracyjny z tekstem alternatywnym o treści „Młoda kobieta o blond włosach jedną dłonią trzyma w ręku biały kubek, a drugą dotyka klawiatury srebrnego laptopa. w tle pomieszczenie kuchenne.”;
- Na stronie głównej w przypadku zdjęć w sekcji „Aktualności” oraz analogicznie na podstronie „Aktualności”;
- Dla grafik przedstawiających dzbanek, monety oraz butelkę otoczoną strzałkami na podstronie „Portfel oszczędności”.

Zalecenia

We wszystkich przypadkach opisanych wyżej zaleca się pozostawienie pustego atrybutu alt.

Problem A

Występują elementy graficzne przekazujące informacje, które nie posiadają opisu swojej treści a atrybucie alt lub jego treść nie opisuje sceny widocznej na zdjęciu.

Gdzie występuje problem?

- Na stronie głównej w przypadku slajdów w slajderze;
- Na stronie głównej dla grafiki z logiem Krajowego rejestru Długów.
- W grafice widocznej w treści podstrony „Skąd się bierze woda w kranie”;
- Zdjęcia na podstronie „Historia”;
- Zdjęcia na podstronie „Nagrody”;
- Zdjęcia na podstronie „Galerie zdjęć”;
- Zdjęcie ciężarówki na podstronie „Oferta usług”.

Zalecenia

Grafiki takie jak wskazane powyżej powinny posiadać atrybut alt wypełniony w taki sposób aby treść w nim zawarta była dokładnie tą samą treścią, która zawarta jest w sposób graficzny (tekst na obrazku) lub dokładnie opisywać scenę widoczną na zdjęciu.

1.2.2 Napisy rozszerzone

Problem A

Materiał wideo nie posiada napisów dla osób niesłyszących.

Gdzie występuje problem?

Wideo pt. „Spot promocyjny” na podstronie „Multimedia”.

Zalecenia

Materiały wideo zawierające ścieżkę dźwiękową powinny posiadać napisy dla osób niesłyszących, które pozwolą zrozumieć im treść. Napisy oprócz słów wypowiedzianych przez lektora i/lub bohaterów muszą również nieść informacje o innych dźwiękach ważnych do zrozumienia treści.

1.2.3 Audiodeskrypcja lub alternatywa dla mediów (nagranie)

Problem A

Materiały wideo nie posiadają transkrypcji dla osób niewidomych.

Gdzie występuje problem?

Wszystkie nagrania wideo publikowe na podstronie „Multimedia”.

Zalecenia

Materiały wideo przekazujące informacje powinny zapewniać transkrypcję dokładnie opisującą ich zawartość. Powinny być to nie tylko wypowiedane słowa, ale też opis widocznych obrazów. Transkrypcja musi zawierać dokładnie całą treść (co do słowa) prezentowaną w formie dźwięku.

1.2.5 Audiodeskrypcja (nagranie)

Problem A

Materiały wideo, które przekazują informacje obrazem nie zapewniają audiodeskrypcji.

Gdzie występuje problem?

W nagraniach wideo publikowanych w zakładce Multimedia.

Zalecenia

W przypadku materiałów, które przekazują ważne informacje obrazem (np. w filmach promocyjnych lub relacjach z wydarzeń) jest on często ważniejszy niż ścieżka lektora. Aby umożliwić wszystkim użytkownikom dotarcie do tych treści w bezpośrednim sąsiedztwie nagrania wideo powinien znaleźć się tekstowy opis jego treści lub powinna zostać udostępniona dodatkowa ścieżka dźwiękowa z lektorem, który opowiada poszczególne sceny lub widoki.

1.3.1 Informacje i relacje

Problem A

Występują bloki tekstu wyglądające jak lista elementów, które nie są zdefiniowane jako takie w kodzie HTML.

Gdzie występuje problem?

W treści podstrony „Budowa odwodnienia zbiorników wyrównawczych na Górze Chełmskiej w Koszalinie”

Zalecenia

W każdym tego typu przypadku należy upewnić się, że lista została prawidłowo zdefiniowana w znacznikach `` dla listy nieuporządkowanej lub `` dla listy uporządkowanej. Nie wolno budować taki list „ręcznie” przy użyciu myślników.

1.4.3 Kontrast (minimalny)

Problem A

Zdarza się, że stosunek kontrastu koloru tekstu do koloru tła jest mniejszy niż wymagane 4,5:1.

Gdzie występuje problem?

- W głównym menu w przypadku zaznaczenia w nim aktualnie otwartej zakładki tj. błękitne tło z białym tekstem;
- W przypadku menu paginacji na dole podstrony pt. „Szukaj” tj. błękitny kolor tekstu na białym tle;

Zalecenia

Należy dostosować kolory wskazanych elementów w taki sposób aby stosunek kontrastu tła do koloru tekstu był nie mniejszy niż 4,5:1.

Do wyliczenia tej wartości można użyć jednego z wielu darmowych narzędzi online takich jak: [Contrast Checker](#) lub [Contrast Ratio](#).

1.4.5 Tekst w postaci grafiki

Patrz kryterium 1.1.1.

2.4.4 Cel linku (w kontekście)

Problem A

Odnośniki, które prowadzą do pobrania pliku, nie posiadają informacji o ich formacie oraz rozmiarze.

Gdzie występuje problem?

W treści podstron pt.:

- „RODO”,
- „Polityka plików cookies”,
- „Deklaracja dostępności”,
- „Pobierz – ucz się z nami”,
- „Budowa odwodnienia zbiorników wyrównawczych na Górze Chełmskiej w Koszalinie.

Zalecenia

Zawsze kiedy kliknięcie odnośnika prowadzi do pobrania pliku, użytkownik powinien być poinformowany o tym co to za plik oraz jaki jest jego rozmiar. Przykładowa treść prawidłowego odnośnika tego typu: Nazwa dokumentu (PDF, 100 KB).

Problem B

Występują odnośniki o treści „więcej informacji”, które nie posiadają informacji wyjaśniającej dzięki czemu osoby korzystające z czytników reklamowych mogą mieć problem ze zrozumieniem gdzie taki odnośnik prowadzi.

Gdzie występuje problem?

Na podstronie „Aktualności”.

Zalecenia

Zaleca się zastosowanie rozwiązania użytego np. na stronie głównej w sekcji „Aktualności” gdzie informację wyjaśniającą umieszczono w znaczniku: ``.

4.1.1 Parsowanie

Problem A

Występują błędy parsowania kodu HTML, co może powodować, że czytniki ekranowe będą miały problem z prawidłowym przetworzeniem danej strony.

Gdzie występuje problem?

Na wszystkich badanych podstronach.

Zalecenia

Należy zbadać kod każdej podstrony przy pomocy walidatora oraz wprowadzić poprawki w miejscach wskazanych przez to narzędzie i oznaczonych jako błąd (Error).

Podsumowanie

Badana strona internetowa **jest częściowo zgodna** z Ustawą o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych z dnia 4 kwietnia 2019 roku.

Na podstawie niniejszego raporty został przygotowany dokument deklaracji dostępności w postaci pliku HTML do opublikowania na badanej stronie internetowej.